

ALESSANDRA GUERRA

Designer Gráfico | marketing digital | Comunicadora Popular | Gestora de Projetos
Vila Céu do Mapiá, Flona do Purus – AM | comunicamapia@gmail.com | +55 97 984234897

Portfólio: <https://aleluzdeamor.wixsite.com/aleguerra>

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de comunicação, marketing digital e design com 25 anos de experiência em organizações sociais e ambientais. Especialista em criação de campanhas digitais, gestão de redes sociais, identidade visual e estratégias de comunicação integrada, incluindo SEO, mídia paga e posicionamento de marca. Pós-graduada em Comunicação Digital, Marketing Socioambiental e Design Thinking. Atualmente atua como Diretora de Arte na Psychedelic Parenthood Community, no Departamento de Comunicação da ICEFLU e como Presidente do IDARIS, unindo impacto social e marketing estratégico.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- MBA Design Thinking – Facuminas
- Pós-graduação em Comunicação Digital – Facuminas
- Pós-graduação em Gestão em Responsabilidade e Marketing Socioambiental – Facuminas
- Tecnólogo em Design Gráfico – Universidade Cruzeiro do Sul

CURSOS COMPLEMENTARES ATUAIS

- Formações em Social Media, Marketing Digital, SEO, Fotografia e Edição de Vídeos – Udemy, Fundação Bradesco, Safety Mails, Cruzeiro do Sul Virtual
- Jornalismo de Dados Ambientais – Open Knowledge Brasil
- Empreendedorismo e Comunicação Estratégica – Instituto de Sócio Economia Solidária
- Advocacy em Gênero, Raça e Etnia – Universidade de Londres
- Introdução à Metodologia Dragon Dreaming – Isa Viçosa
- Facilitação de Diálogos e Processos Circulares – Olivia Braschi

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL RELEVANTE

Psychedelic Parenthood Community (atual) – Diretora de Arte e Estratégias de Comunicação

- Criação e gestão de campanhas digitais (Instagram, Mailchimp, newsletter e site)
- Planejamento visual e textual para engajamento de comunidades online
- Apoio à estruturação da presença digital e branding internacional da organização

ICEFLU – Igreja do Culto Eclético da Fluente Luz Universal (2021-atual) – Designer Gráfico e Comunicação Institucional

- Desenvolvimento de campanhas online, boletins digitais e materiais para redes sociais
- Criação de conteúdo visual estratégico para fortalecer identidade e alcance digital
- Planejamento de comunicação integrada e relacionamento com públicos diversos
- Gestão de redes sociais

IDARIS – Instituto de Desenvolvimento Ambiental Raimundo Irineu Serra (2019-atual) – Presidente e Gestora de Comunicação

- Gestão de redes sociais e site institucional com foco em visibilidade e engajamento
- Criação de materiais gráficos e campanhas socioambientais
- Coordenação de projetos e relatórios técnicos com enfoque em sustentabilidade e comunicação comunitária

UNICEF Brasil – Projeto Fique Sabendo Jovem – Assessoria de Comunicação e Social Media

- Planejamento e execução de campanhas digitais educativas
- Criação de conteúdo para jovens e materiais de mídia exterior (ônibus, impressos)
- Apoio na estratégia de engajamento online e offline

Instituto Terramar / Rede Tucum – Comunicação Institucional e Social Media

- Planejamento de campanhas digitais e materiais gráficos para turismo comunitário
- Gestão de redes sociais e assessoria de imprensa

Articulação de Mulheres Brasileiras (AMB) – Coordenação Nacional de Comunicação

- Comunicação da presença da AMB na COP 30
- Criação de campanhas e identidade visual para eventos nacionais
- Planejamento e execução de estratégias de comunicação institucional

Fórum Cearense de Mulheres (FCM) – Social Media e Identidade Visual

- Criação de identidades visuais para a Casa Feminista Nazaré Flor e eventos diversos
- Assessoria de imprensa e produção de eventos

GRAB – Grupo de Resistência Asa Branca – Coordenação de Projetos

- Coordenação do projeto Somos Lés (NE) para institucionalização de grupos de mulheres homoafetivas
- Produção de encontros regionais e criação de identidades visuais para projetos financiados pelo MinC e Petrobras

Batucada Feminista Tambores de Safo – Co-fundadora e Designer

- Produção de eventos, social media, identidade visual e materiais gráficos

Instituto Socioambiental de Viçosa – Produção Gráfica e Relatórios

- Produção gráfica e relatórios de projetos comunitários amazônicos
- Prestação de Serviços em Comunicação Visual

APROCE (Associação de Prostitutas do Ceará)

Ilustração e diagramação de cartilha nacional

Rede ECPAT Brasil

Criação de personagens e itens de papelaria

Comitê Nacional de Enfrentamento à Exploração Sexual

Logotipo, identidade visual e cartilhas

Fórum Cearense de Enfrentamento à Violência Sexual

Ilustração e diagramação de materiais informativos

INEGRA (Instituto Negra do Ceará)

Identidade visual para a Campanha Negras Livres e gestão de redes sociais

HABILIDADES RELEVANTES

- Planejamento de campanhas de marketing digital (orgânicas e patrocinadas)
- Gestão de redes sociais (Instagram, Facebook, YouTube, Threads, LinkedIn)
- SEO e análise de métricas (Google Analytics, Meta Business Suite, Canva Pro)
- Criação de conteúdo visual e copywriting estratégico
- Design gráfico e identidade visual (Corel Draw, Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva)
- Habilidades com ferramentas de Inteligência Artificial
- Fotografia, vídeo e storytelling digital
- Gestão de projetos e equipes
- Comunicação comunitária e marketing de causas

DIFERENCIAIS

- Visão estratégica unindo impacto social e marketing digital.
- Capacidade de traduzir narrativas comunitárias em campanhas de alcance global.
- Ampla rede de colaboração em comunicação socioambiental e cultural.